



Ambasciata d'Italia
Santiago

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR

PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA 2024 E ALTRI EVENTI PRESSO L'AMBASCIATA D'ITALIA

1. Premessa

L'Ambasciata d'Italia a Santiago celebrerà la Festa Nazionale 2024 il giorno giovedì 30 maggio 2024 nei giardini della Residenza con un evento serale a cui parteciperanno numerosi esponenti della comunità imprenditoriale italiana e cilena, autorità locali e collettività italiana residente.

Altre attività sono previste nel corso dell'anno.

Il presente avviso non costituisce un invito ad offrire né un'offerta al pubblico, ai sensi dell'art. 1336 c.c., né una promessa al pubblico, ai sensi dell'art. 1989 c.c. e con esso non è indetta alcuna procedura di affidamento, né sono derivanti graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento dell'Evento, a titolo di sponsor.

2. Oggetto della sponsorizzazione

L'Ambasciata d'Italia concede la possibilità di partecipare in qualità di:

- a) **"Sponsor Argento"**, tramite un contributo finanziario di 3.000.000 CLP pesos cileni
- b) **"Sponsor Oro"**, tramite un contributo finanziario di 7.000.000 CLP pesos cileni
- c) **"Sponsor Platino"**, tramite un contributo finanziario di 15.000.000 CLP pesos cileni

Ai soggetti selezionati saranno forniti in cambio spazi pubblicitari e visibilità durante la Festa Nazionale secondo le seguenti modalità:

- a) **"Sponsor Argento"**: logo sull'invito che sarà inviato a circa 1.500 invitati selezionati + logo sul banner e materiale grafico dell'evento.

- b) **“Sponsor Oro”**: logo sull’invito che sarà inviato a circa 1.500 invitati selezionati + logo sul banner e materiale grafico dell’evento, possibilità di distribuire materiale promozionale nel corso della serata, 5 inviti doppi da distribuire tra clienti/fornitori/dipendenti dello sponsor previa comunicazione delle generalità degli stessi all’Ambasciata e partecipazione speciale ad altri eventi organizzati dall’Ambasciata nel corso del 2024 (vedasi programma provvisorio).
- c) **“Sponsor Platino”**: logo sull’invito che sarà inviato a circa 1.500 invitati selezionati + logo sul banner e materiale grafico dell’evento, possibilità di fare un saluto iniziale e di distribuire materiale promozionale nel corso della serata, possibilità di avere uno stand all’interno del settore dove si realizzerà l’evento, 10 inviti doppi da distribuire tra clienti/fornitori/dipendenti dello sponsor previa comunicazione delle generalità degli stessi all’Ambasciata e partecipazione speciale ad altri eventi organizzati dall’Ambasciata nel corso del 2024 (vedasi programma provvisorio).

3. Requisiti generali di partecipazione

Sono ammessi a presentare l’offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l’interesse pubblico.

4. Termini e modalità di presentazione dell’offerta

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria offerta entro **il 31 marzo 2024** alle ore 13:00 locali (ora di Santiago) **all’Ambasciata d’Italia a Santiago** all’indirizzo mail commerciale.santiago@esteri.it indicando nell’oggetto “Sponsorizzazione Festa Nazionale 2024” ovvero per posta o consegna a mano al seguente indirizzo: Clemente Fabres 1050 – Providencia (Santiago)

L’offerta debitamente sottoscritta, deve essere redatta sull’apposito modulo allegato e riportare:

- Le generalità dell’offerente e/o la ragione sociale dell’impresa/associazione/fondazione.
- La tipologia della sponsorizzazione prescelta con l’indicazione del contributo che si intende erogare.
- La dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare integralmente e senza riserve le condizioni di sponsorizzazione di cui al presente avviso.
- L’attestazione circa l’inesistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nonché di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

5. Valutazione dell'offerta

La scelta dello sponsor avverrà sulla base dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

Le manifestazioni di interesse non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione, che si riserva la facoltà di non accogliere le candidature qualora:

- a) ritenga che dalla sponsorizzazione proposta possa derivare un conflitto di interesse con la propria attività;
- b) ravvisi nella sponsorizzazione proposta un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) ritenga che la sponsorizzazione proposta non sia coerente con le finalità dell'Evento;
- d) la sponsorizzazione proposta sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano;
- e) reputi la candidatura inaccettabile per motivi di opportunità o incompatibilità con il suo ruolo istituzionale.

Saranno da intendersi escluse, inoltre, le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) attività o prodotti contrari all'ordine pubblico, al buon costume e alla sensibilità locale.
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e più in generale tutti quelli contrari alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

7. Stipula del contratto

A seguito della comunicazione relativa all'affidamento della sponsorizzazione, si procede alla stipula del relativo contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e l'Ambasciata. Lo sponsor farà quindi pervenire, nei tempi e secondo le modalità richieste, il proprio logo o marchio e provvederà a pagare il proprio contributo finanziario, secondo quanto indicato nel contratto.

L'Ambasciata non può rilasciare fattura fiscale ma solo una semplice ricevuta.

Qualora l'evento, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il pagamento sia stato già effettuato.

Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di

sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipi di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

8. Trattamento dei dati personali

Per la presentazione delle manifestazioni di interesse, ai proponenti è richiesto di fornire dati e informazioni, relativi ai propri rappresentanti e/o dipendenti, che rientrano nell'ambito di applicazione del Regolamento UE 679/2016 ("RGPD") e del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e s.m.i.

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato nel rispetto della normativa in argomento, secondo quanto previsto dall'informativa resa da questa Amministrazione ai sensi dell'art. 13 RGPD e allegata al presente avviso ("Allegato C").

9. Pubblicità

Il presente avviso, che resterà pubblicato fino al 31 marzo 2024, salvo eventuali proroghe, è stato affisso all'albo dell'Ambasciata d'Italia a Santiago il giorno 15 febbraio 2024 e pubblicato lo stesso giorno nella pagina web dell'Ambasciata d'Italia a Santiago <https://ambsantiago.esteri.it/>

Santiago, 15 febbraio 2024



In allegato:

- A) Modulo offerta di sponsorizzazione
- B) Dichiarazione sul possesso dei requisiti
- C) Informativa sul trattamento dei dati personali
- D) Programma provvisorio eventi 2024