R. 714

Ambasciata d'Italia
Santiago

AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA E ALTRI EVENTI ORGANIZZATI DALL'AMBASCIATA D'ITALIA

(art. 29 del D.P.R. n. 54/2010, art. 19 DEL D.Lgs. n. 50/2016 e art. 6 del D.M. n. 192/2017)

1. Premessa

L'Ambasciata d'Italia a Santiago celebrerà la **Festa Nazionale 2026 "Festa della Repubblica"** il giorno **martedì 2 giugno 2026** nei giardini della Residenza con un evento a cui parteciperanno autorità locali e numerosi esponenti della comunità culturale e imprenditoriale italiana e cilena nonché membri della collettività italiana residente. Nel corso dell'anno saranno organizzate inoltre altre attività promozionali, come da programma provvisorio allegato.

2. Oggetto della sponsorizzazione

L'Ambasciata d'Italia concede la possibilità di partecipare in qualità di:

a) **"Sponsor Argento"**, tramite un contributo finanziario di 3.000.000 di pesos cileni
b) **"Sponsor Oro"**, tramite un contributo finanziario di 7.000.000 di pesos cileni
c) **"Sponsor Platino"**, tramite un contributo finanziario di 15.000.000 di pesos cileni
d) **"Sponsor Diamante"**, tramite un contributo finanziario di 30.000.000 di pesos cileni

Ai soggetti selezionati saranno forniti in cambio spazi pubblicitari e visibilità durante la Festa Nazionale e gli altri eventi secondo le seguenti modalità:

a) **"Sponsor Argento"**:

- logo sull'invito che sarà inviato a circa 1.500 invitati selezionati

- logo sul banner e materiale grafico dell'evento.

b) **"Sponsor Oro"**: logo sull'invito che sarà inviato a circa 1.500 invitati selezionati

- logo sul banner e materiale grafico dell'evento
- possibilità di distribuire materiale promozionale nel corso della serata, 5 inviti doppi da distribuire tra clienti/fornitori/dipendenti dello sponsor previa comunicazione delle generalità degli stessi all'Ambasciata
- partecipazione speciale ad altri eventi organizzati dall'Ambasciata nel corso del 2026 (vedasi programma provvisorio).

c) **"Sponsor Platino"**:

- logo sull'invito che sarà inviato a circa 1.500 invitati selezionati
- logo sul banner e materiale grafico dell'evento
- possibilità di distribuire materiale promozionale nel corso della serata
- possibilità di avere uno stand all'interno del settore dove si realizzerà l'evento,
- 10 inviti doppi da distribuire tra clienti/fornitori/dipendenti dello sponsor previa comunicazione delle generalità degli stessi all'Ambasciata
- partecipazione speciali ad altri eventi organizzati dall'Ambasciata nel corso del 2026 (vedasi programma provvisorio).

d) **"Sponsor Diamante"**:

- logo sull'invito che sarà inviato a circa 1.500 invitati selezionati
- logo sul banner e materiale grafico dell'evento
- possibilità di distribuire materiale promozionale nel corso della serata, possibilità di avere uno stand all'interno del settore dove si realizzerà l'evento
- 10 inviti doppi da distribuire tra clienti/fornitori/dipendenti dello sponsor previa comunicazione delle generalità degli stessi all'Ambasciata
- partecipazione speciali ad altri eventi organizzati dall'Ambasciata nel corso del 2026 (vedasi programma provvisorio)
- possibilità di realizzare un evento presso gli spazi dell'Ambasciata secondo modalità da concordare.

Potranno essere valutate modalità diverse di sponsorizzazione in relazione alla Festa Nazionale o agli altri eventi programmati.

3. Requisiti generali di partecipazione

Sono ammessi a presentare l'offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico.

4. Termini e modalità di presentazione dell'offerta

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria offerta entro **il 15 maggio 2026 all'Ambasciata d'Italia a Santiago** all'indirizzo mail commerciale.santiago@esteri.it indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione Festa Nazionale 2026" ovvero per posta o consegna a mano al seguente indirizzo: Clemente Fabres 1050 – Providencia (Santiago)

L'offerta debitamente sottoscritta, deve essere redatta sull'apposito modulo allegato e riportare:

- Le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa/associazione/fondazione.
- La tipologia della sponsorizzazione prescelta con l'indicazione del contributo che si intende erogare.
- La dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare integralmente e senza riserve le condizioni di sponsorizzazione di cui al presente avviso.
- L'attestazione circa l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacitá contrattuale si sensi dell'art. 80 del D.L.vo n. 50/2016.

5. Valutazione dell'offerta e diritto di rifiuto

Le offerte di sponsorizzazione non sono comunque da considerare vincolanti per l'Ambasciata fino alla sottoscrizione del relativo contratto.

Si informa che NON potranno essere accettate sponsorizzazioni riguardanti

a. Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa
b. Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e piú in generale tutti quelli contrari alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano

6. Stipula del contratto

A seguito della comunicazione relativa all'affidamento della sponsorizzazione, si procede alla stipula del relativo contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra

lo sponsor e l'Ambasciata. Lo sponsor farà quindi pervenire, nei tempi e secondo le modalità richieste, il proprio logo o marchio e provvederà a pagare il proprio contributo finanziario, secondo quanto indicato nel contratto, sotto forma di sponsorizzazione economica e/o sponsorizzazione tecnica.

L'Ambasciata non può rilasciare fattura fiscale ma solo ricevuta.

Qualora l'evento, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di un eventuale rimborso nel caso in cui il pagamento sia stato giá effettuato.

Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipi di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contrattante non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Il presente avviso è pubblicato nella pagina web dell'Ambasciata d'Italia a Santiago

https://ambsantiago.esteri.it/

Santiago, 03 marzo 2026

L'Ambasciatrice
Valeria Biagiotti

In allegato:

1. Modulo offerta di sponsorizzazione
2. Programma provvisorio eventi 2026