



Ambasciata d'Italia
Santiago

AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI IN OCCASIONE DELLA FESTA NAZIONALE 2020 ORGANIZZATA DALL'AMBASCIATA D'ITALIA A SANTIAGO DEL CILE

L'Ambasciata d'Italia a Santiago

VISTO l'art. 29 del DPR 54 del 1 febbraio 2010, che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

CONSIDERATO l'interesse manifestato da diversi soggetti economici italiani e stranieri ad organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con l'Ambasciata, finalizzate anche alla promozione della propria immagine, attraverso strumenti di sponsorizzazione;

intende acquisire manifestazioni di interesse per l'offerta di sponsorizzazioni finalizzate alla fornitura di beni e servizi in occasione della Festa della Repubblica italiana che si terrà presso la Sede dell'Ambasciata d'Italia il 1 giugno 2020.

Il presente avviso, volto esclusivamente alla ricezione di manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati, non è in alcun modo vincolante per l'Ambasciata che si riserva di individuare, successivamente, il numero dei soggetti idonei con i quali avviare le relative trattative, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento.

L'Ambasciata si riserva, inoltre, a proprio insindacabile giudizio di non procedere al successivo affidamento della sponsorizzazione. Le manifestazioni di interesse presentate, hanno il solo scopo di comunicare la disponibilità ad essere invitati a presentare offerte.

Descrizione e finalità della sponsorizzazione

L'Ambasciata offre agli operatori economici interessati, nell'ambito delle iniziative e attività poste in essere in occasione della festa nazionale, la possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi, in appositi e predefiniti spazi promozionali, anche in eventuali filmati e/o mezzi di diffusione attraverso le reti sociali.

Con gli operatori economici che intenderanno partecipare all'iniziativa, verranno intavolate trattative finalizzate alla conclusione di un accordo di sponsorizzazione che prevedrà la fornitura di beni "in kind", quali ad esempio prodotti tipici dell'enogastronomia italiana, ovvero la copertura, in forma diretta, di alcune voci di costo dell'organizzazione della manifestazione da concordarsi tra le parti.

Accordo di sponsorizzazione

La gestione della sponsorizzazione sarà definita fra le parti mediante sottoscrizione di un apposito accordo scritto ("Lettera di Intenti").

Soggetti ammessi alla manifestazione d'interesse:

Possono manifestare interesse gli operatori economici che non si trovino in alcuna delle situazioni che ne precludono la partecipazione di cui all'art. 80 del D.lgs 50/2016 (corrispondente all'articolo 47 della Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014). Gli operatori economici devono essere in possesso dei requisiti di partecipazione, individuati sulla base dei criteri previsti dall'art. 83 del citato D.lgs. Non è ammessa la partecipazione di operatori economici nei confronti dei quali sussistano le cause di divieto, decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 o le condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001, n. 165 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione.

Termini per la presentazione della manifestazione di interesse:

I soggetti interessati ad essere contattati, sono invitati a trasmettere una propria manifestazione di interesse, al seguente indirizzo: Ambasciata d'Italia, 1050 Miguel Claro oppure all'indirizzo di posta elettronica: contabilita.santiago@esteri.it entro e non oltre il **30 marzo 2020**. Nell'oggetto dovrà essere specificato "Sponsorizzazione festa nazionale".

Nella manifestazione di interesse dovrà essere riportato ogni elemento utile per identificare il soggetto, con specifica indicazione del settore di attività di competenza, l'indirizzo, il numero di telefono, email e fax.

In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione.

L'Ambasciata non inviterà, a suo esclusivo giudizio, i soggetti le cui attività possano costituire fonte di

danno o pregiudizio – anche potenziali – alla propria immagine e attività. Parimenti l'Ambasciata si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora vi siano contenute espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Si precisa, infine, che ai sensi dell'art. 43 della legge 449/1997, le sponsorizzazioni devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici e devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa.

Gli operatori economici, con la partecipazione, acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali (Regolamento UE 2016/679 – "GRPD", e successive norme e regolamenti applicativi) per tutte le esigenze procedurali.

Santiago,

26 FEB 2020



L'Ambasciatore

Mauro Battocchi