

SETTIMANA DELLA LINGUA ITALIANA

La Settimana della Lingua Italiana nel Mondo è una manifestazione promossa dalla rete culturale e diplomatica ogni anno, nella terza settimana di ottobre, intorno ad un tema che funge da filo conduttore per l'organizzazione di un vasto programma culturale, focalizzato intorno alla diffusione della lingua italiana. L'iniziativa nasce nel 2001 da un'intesa tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e l'Accademia della Crusca, cui si è affiancata in seguito la Confederazione Svizzera, Paese in cui l'italiano è una delle lingue ufficiali. Negli anni la Settimana della Lingua ha finito per rappresentare – per il numero di attività messe in cantiere in contemporanea e in tutto il mondo – l'appuntamento privilegiato di promozione linguistica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Cio' è stato possibile grazie al crescente coinvolgimento delle comunità dei connazionali e degli italofoeni all'estero, delle istituzioni culturali locali e di una schiera di scrittori, poeti, artisti, professori e accademici che hanno animato le edizioni di questi anni in modo appassionato in centinaia di conferenze, convegni, letture, corsi di aggiornamento, dando vita a un dialogo culturale e interculturale con altri scrittori, artisti, intellettuali e sezioni della società civile in tantissimi Paesi. Per il numero e la qualità delle iniziative messe in campo e per la risposta del pubblico, "la Settimana" è oggi una costante imprescindibile della promozione culturale e linguistica. L'edizione del 2016 è stata incentrata sul design con il titolo "L'italiano e la creatività: marchi e costumi, moda e design". Il tema ha voluto porre l'accento sul legame tra l'italiano e la creatività e proseguire il ciclo dedicato alle imprese e alle industrie culturali, avviato nelle ultime due edizioni. Esse erano dedicate all'editoria (Scrivere la nuova Europa), la prima, e alla musica (L'italiano della musica, la musica dell'italiano), la seconda. L'edizione 2016, mettendo in primo piano i prodotti del genio e dell'inventiva italiana più noti (design e moda), ha costituito quindi la naturale prosecuzione delle precedenti. L'edizione del 2014 aveva posto in evidenza il tema del "libro", come veicolo di trasmissione di cultura e come tramite di dialogo tra culture e popoli attraverso le traduzioni. Nello specifico, le attività della XIV Settimana avevano avuto la funzione di illustrare il ruolo dell'editoria nella costruzione dell'identità culturale dell'Europa, dall'invenzione della stampa fino al contesto attuale, caratterizzato dall'affermazione del digitale e dei nuovi media. Da quella edizione è stato successivamente avviato il primo sito italiano dedicato alla promozione del libro italiano nel mondo in lingua inglese, realizzato dalla "Fondazione Mondadori". Nell'edizione 2015, intitolata "L'italiano della musica, la musica dell'italiano", il binomio musica-lingua aveva invece stimolato una serie di iniziative di notevole interesse, il cui impatto è stato amplificato anche grazie alla collaborazione con programmi culturali radiofonici. L'edizione del 2016, associando il concetto di creatività a due settori specifici della produzione italiana di alta gamma, ha dato la possibilità alla rete diplomatica di mettere in cantiere programmi che hanno coniugato la leggerezza e la spettacolarità con lo spessore culturale. Per quanto attiene al design, la decisione di renderne permanente la promozione, costituendola come asse strutturale della programmazione integrata della rete diplomatica, ha permesso agli Istituti Italiani di Cultura di progettare anche sul medio e lungo periodo e di mettere a frutto adeguatamente le proposte provenienti dal Tavolo del Design, convocato al Politecnico di Milano nel 2015. La contemporaneità con la Triennale di Milano e con il Salone del Mobile ha poi rafforzato i richiami intersettoriali con il risultato di ottenere una straordinaria programmazione.